इंस्टाग्राम से लाखों कमाएँ

तस्वीरों के साथ स्टेप-बाय-स्टेप गाइड 2026



अनूप गुप्ता

इंस्टाग्राम से लाखों कमाएँ: तस्वीरों के साथ स्टेप-बाय-स्टेप गाइड 2026

अनूप गुप्ता

2026

कॉपीराइट

इंस्टाग्राम से लाखों कमाएँ: तस्वीरों के साथ स्टेप-बाय-स्टेप गाइड 2026

© 2026 अनूप गुप्ता (Anoop Gupta)। सर्वाधिकार सुरक्षित।

लेखक की लिखित अनुमति के बिना इस किताब का कोई भी हिस्सा किसी भी रूप में या किसी भी तरीके से कॉपी, दोबारा छापा, स्टोर या शेयर नहीं किया जा सकता, सिवाय समीक्षाओं में छोटे उद्धरणों के। आख़िरी हिस्से के भाग B की टेम्पलेट आप अपने निजी इस्तेमाल के लिए कॉपी कर सकते हैं।

पहला संस्करण, 2026। इस किताब की जानकारी **अक्टूबर 2026** तक की है। यह अंग्रेज़ी संस्करण *Earn Lakhs with Instagram: The Picture-by-Picture Guide 2026* का हिंदी अनुवाद है।

स्वतंत्र गाइड। यह किताब Instagram या Meta Platforms, Inc. से जुड़ी नहीं है, न उनके द्वारा समर्थित या प्रायोजित है। Instagram, Meta Platforms, Inc. का ट्रेडमार्क है। दूसरे प्रोडक्ट और कंपनियों के नाम उनके मालिकों के हैं। हर चित्र इस किताब के लिए बनाया गया ओरिजिनल चित्र है। कोई भी स्क्रीनशॉट नहीं है, और Meta का कोई लोगो इस्तेमाल नहीं किया गया।

पैसे के बारे में एक ईमानदार बात। किताब का नाम एक लक्ष्य बताता है, वादा नहीं। कोई भी, न लेखक, न Instagram, न Meta, गारंटी नहीं दे सकता कि आप कोई भी रकम कमाएँगे। नतीजे आपकी niche, हुनर, लगातार काम, ऑडियंस और क़िस्मत पर, और Instagram के फ़ीचर और नियमों में बदलाव पर निर्भर करते हैं। उदाहरणों के सभी लोग, ब्रांड और नंबर काल्पनिक हैं। इस किताब में कुछ भी क़ानूनी, टैक्स या वित्तीय सलाह नहीं है। भारत में Instagram से कमाई पर टैक्स लगता है, इसलिए अपनी स्थिति के बारे में किसी योग्य CA से सलाह लें। पूरी शर्तों के लिए आख़िरी हिस्से में **D. पूरा डिस्क्लेमर** देखें।

इस किताब के बारे में: इसे कैसे पढ़ें

यह तस्वीरों पर आधारित गाइड है। लगभग हर स्टेप किसी चित्र से जुड़ा है: फ़ोन की बनाई गई स्क्रीन, फ़्लोचार्ट, चेकलिस्ट, टेम्पलेट या पहले-और-बाद वाला उदाहरण। अपने फ़ोन में Instagram खोलकर रखें और साथ-साथ चलें।

नंबर वाले संकेत। बहुत से चित्रों में फ़ोन की बनाई गई स्क्रीन पर छोटे नंबर वाले गोले होते हैं, जैसे (1), (2) और (3)। वही नंबर उसी क्रम में टेक्स्ट में या चित्र के नीचे की सूची में आते हैं। चित्र पर नंबर ढूँढें, फिर पढ़ें कि कहाँ टैप करना है या क्या जाँचना है।

लेजेंड और लेबल। जहाँ कोई चित्र रंग, टिक, क्रॉस या निशान इस्तेमाल करता है, वहाँ एक छोटा लेजेंड या कैप्शन उन्हें समझाता है। हरे का मतलब आम तौर पर "यह करें" या "अच्छा" होता है, और लाल का मतलब "बचें" या "चेतावनी"। हर चित्र के नीचे का कैप्शन पहले पढ़ें: वह बताता है कि चित्र क्या दिखाता है और उदाहरण काल्पनिक है या नहीं।

फ़ोन के अंदर के लेबल अंग्रेज़ी में। ज़्यादातर लोग Instagram अंग्रेज़ी में इस्तेमाल करते हैं, इसलिए चित्रों में फ़ोन स्क्रीन के बटन और मेन्यू के नाम (जैसे **Settings**, **Share**, **Edit profile**) अंग्रेज़ी में ही रखे गए हैं, ताकि आप उन्हें ऐप में आसानी से पहचान सकें। जहाँ ज़रूरी लगा, वहाँ ब्रैकेट में हिंदी दी गई है। अगर आपका ऐप हिंदी में है, तो शब्द अलग दिखेंगे, पर बटन की जगह और काम वही रहता है।

"अलग हो सकता है" वाले नोट। Instagram अक्सर बदलता है, और हर फ़ोन में एक ही समय पर एक ही वर्ज़न नहीं आता। जब किसी मेन्यू का नाम, बटन की जगह या नियम आपके फ़ोन पर अलग दिख सकता है, तो किताब कहती है कि यह "अलग हो सकता है"। चित्र अक्टूबर 2026 का लेआउट दिखाते हैं। अगर कुछ अपनी जगह से हट गया है, तो आम तौर पर बटन का काम वही रहता है। Settings में सर्च बॉक्स इस्तेमाल करें, या आधिकारिक Help Centre देखें।

काल्पनिक किरदार। जिन लोगों से आप मिलेंगे, वे तरीके और हिसाब दिखाने के लिए बनाए गए हैं:

- **प्रिया** (priya.bakes.pune), पुणे की होम बेकर
- **मीरा** (meera.edits.jaipur), जयपुर की Reel एडिटर
- **अर्जुन** (arjun.fit.delhi), दिल्ली का फ़िटनेस कोच
- **सना** (sana.mehendi.hyd), हैदराबाद की मेहंदी आर्टिस्ट

ये असली अकाउंट नहीं हैं, और इनके नंबर, जैसे फ़ॉलोअर्स, views, दाम और कमाई, सिर्फ़ उदाहरण हैं, आम नतीजे नहीं। SunMill जैसे ब्रांड भी काल्पनिक हैं।

हर अध्याय एक ही पैटर्न पर है। अध्याय की शुरुआत *इस अध्याय में आप सीखेंगे* बॉक्स से होती है। फिर चित्रों के साथ नंबर वाले सेक्शन, **अभी आज़माएँ** स्टेप, **अध्याय की चेकलिस्ट**, **आगे क्या है**, और उस अध्याय के जाँचे गए स्रोत आते हैं।

पाँच भाग। आप किताब शुरू से आख़िर तक पढ़ सकते हैं, या सीधे उस भाग पर जा सकते हैं जिसकी आपको ज़रूरत है:

1. **भाग 1: ऐप को जानें** (अध्याय 1–4)। ऐप में रास्ता ढूँढें, सुरक्षित अकाउंट बनाएँ, प्रोफ़ेशनल अकाउंट पर स्विच करें और भरोसा जीतने वाली प्रोफ़ाइल बनाएँ।
2. **भाग 2: कंटेंट बनाएँ** (अध्याय 5–9)। पोस्ट, कैरोसेल, Reels, Edits ऐप, Stories, Live, broadcast channels और DMs।
3. **भाग 3: ऐसी ऑडियंस बढ़ाएँ जो पैसे दे सके** (अध्याय 10–11)। Instagram कंटेंट को कैसे रैंक करता और ढूँढता है, और अपनी Insights कैसे पढ़ें।
4. **भाग 4: कमाएँ** (अध्याय 12–18)। कमाई का हर असली तरीका: Instagram के अपने टूल, ब्रांड डील, affiliate लिंक, आपके अपने प्रोडक्ट और सर्विस, और पहली कमाई की ओर 30 दिन का प्लान।
5. **भाग 5: जो बनाया है उसे बचाएँ** (अध्याय 19–20)। ठगी, हैकिंग, Meta Verified, और 25 सबसे आम ग़लतियाँ और उनके हल।

किताब के आख़िरी हिस्से में शब्दावली, कॉपी करने के लिए तैयार 17 टेम्पलेट, जाँच की तारीख़ों के साथ स्रोत, और पूरा डिस्क्लेमर है।

विषय-सूची

शुरुआती हिस्सा

- इस किताब के बारे में: इसे कैसे पढ़ें
- लेखक की ओर से एक बात

भाग 1: ऐप को जानें

- अध्याय 1: ऐप की सैर और आइकन डिक्शनरी
- अध्याय 2: अपना अकाउंट सुरक्षित तरीके से बनाएँ
- अध्याय 3: Personal, Creator या Business? प्रोफ़ेशनल अकाउंट पर स्विच करना
- अध्याय 4: ऐसी प्रोफ़ाइल जो कमाई करवाए

भाग 2: कंटेंट बनाएँ

- अध्याय 5: पोस्ट और कैरोसेल, स्टेप-बाय-स्टेप
- अध्याय 6: शून्य से Reels: रिकॉर्ड, एडिट, पब्लिश
- अध्याय 7: Edits ऐप: आपके फ़ोन में एक मुफ़्त स्टूडियो
- अध्याय 8: Stories, Highlights और Close Friends
- अध्याय 9: Live, Broadcast Channels और DMs: बिक्री वाली बातचीत

भाग 3: ऐसी ऑडियंस बढ़ाएँ जो पैसे दे सके

- अध्याय 10: Instagram कंटेंट को कैसे रैंक करता और ढूँढता है (उसी के शब्दों में)
- अध्याय 11: Insights: कमाई के लिए ज़रूरी नंबर पढ़ना

भाग 4: कमाएँ

- अध्याय 12: आपकी कमाई का नक़्शा: कमाई का हर असली तरीका, और आप पर कौन सा फ़िट है
- अध्याय 13: Instagram से सीधे पैसे: Gifts और Subscriptions
- अध्याय 14: ब्रांड डील, भाग 1: नज़र में आना और पिच करना
- अध्याय 15: ब्रांड डील, भाग 2: समझौते, डिस्क्लोज़र, इनवॉइस और टैक्स की बुनियादी बातें
- अध्याय 16: Affiliate कमाई: ईमानदारी से कमीशन कमाना
- अध्याय 17: अपने प्रोडक्ट और सर्विस बेचना
- अध्याय 18: पहली कमाई की ओर 30 दिन का प्लान

भाग 5: जो बनाया है उसे बचाएँ

- अध्याय 19: सुरक्षा: ठगी, हैकिंग और Meta Verified
- अध्याय 20: 25 आम ग़लतियाँ (और हर एक का हल)

आख़िरी हिस्सा

- A. शब्दावली और आइकन डिक्शनरी
- B. टेम्पलेट टूलकिट
- C. स्रोत और आगे पढ़ने के लिए
- D. पूरा डिस्क्लेमर

लेखक की ओर से एक बात

मैंने यह किताब उस व्यक्ति के लिए लिखी है जो Instagram खोलता है, क्रिएटर्स को ब्रांड डील और “passive income” की बातें करते देखता है, और सोचता है कि शुरू कहाँ से करें। शायद आप बेक करते हैं, पढ़ाते हैं, एडिट करते हैं, कोचिंग देते हैं या अपने हाथों से कुछ बनाते हैं, और चाहते हैं कि Instagram आपके पास ग्राहक लाए। यह किताब आपके लिए ही है।

मैं पहले पेज से ईमानदार रहना चाहता हूँ। मैं आपसे लाखों का वादा नहीं कर सकता, और कोई और भी नहीं कर सकता। बहुत से क्रिएटर लंबे समय तक बहुत कम या कुछ भी नहीं कमाते, और Instagram के फ़ीचर और नियम बदलते रहते हैं। मैं जो कर सकता हूँ, वह है आपको स्टेप-बाय-स्टेप और तस्वीरों में दिखाना कि भारत में कमाई के कौन से तरीके सच में मौजूद हैं, और उन्हें सावधानी से कैसे इस्तेमाल करें: एक सुरक्षित अकाउंट, एक साफ़ प्रोफ़ाइल, लोगों की मदद करने वाला कंटेंट, सही दाम, सही डिस्क्लोज़र और एक प्लान जिसे आप फ़ॉलो कर सकें।

मैंने इस किताब का हर प्लेटफ़ॉर्म तथ्य अक्टूबर 2026 में जाँचा, और अपने स्रोत आख़िर में दिए हैं। जहाँ मुझे पक्का नहीं पता था, वहाँ मैंने यह बात कही है। अगर आपके फ़ोन पर कुछ अलग दिखे, तो ऐप पर भरोसा करें, और कृपया मुझे बताएँ ताकि अगले संस्करण में सुधार हो सके।

अपनी रफ़्तार से चलें। एक स्टेप आज़माएँ, फिर अगला। ईमानदारी से किया गया छोटा, लगातार काम ही ज़्यादातर असली क्रिएटर बिज़नेस की शुरुआत होता है।

अनूप गुप्ता

भाग 1: ऐप को जानें

अध्याय 1: ऐप की सैर और आइकन डिक्शनरी

> **इस अध्याय में आप सीखेंगे**
>
> - Instagram के पाँच मुख्य टैब और हर टैब किस काम का है
> - हर आम आइकन का मतलब, ताकि आप कभी अंदाज़े से टैप न करें
> - Home, Reels, Search, Messages और Create स्क्रीन को कैसे समझें
> - Settings (सेटिंग्स) कहाँ छिपी हैं, और वहाँ सबसे जल्दी कैसे पहुँचें

Instagram ऐप को एक छोटे शहर की तरह समझिए। किसी नए शहर में दुकान खोलने से पहले आप पहले उसमें घूमते हैं। मुख्य सड़क, बाज़ार, डाकघर और बैंक कहाँ हैं, यह देखते हैं। उसके बाद ही तय करते हैं कि दुकान कहाँ लगानी है।

यह अध्याय वही सैर है। अभी हम न कुछ पोस्ट करेंगे और न कोई सेटिंग बदलेंगे। हम बस यह सीखेंगे कि **कौन-सी चीज़ कहाँ है**। इस किताब के आगे के सारे अध्याय, कमाई वाले अध्याय भी, यह मानकर चलते हैं कि आप ऐप में आराम से रास्ता ढूँढ लेते हैं। इसलिए यहाँ जल्दबाज़ी न करें। अपने फ़ोन में Instagram खोलें और एक-एक स्क्रीन के साथ चलते रहें।

> **वर्ज़न के बारे में एक बात।** Instagram अपना ऐप अक्सर अपडेट करता है, और हर फ़ोन में एक ही समय पर एक ही वर्ज़न नहीं आता। इस किताब के चित्र सीखने के लिए बनाए गए हैं, ये स्क्रीनशॉट नहीं हैं। इनमें अक्टूबर 2026 तक का लेआउट दिखाया गया है। अगर आपके फ़ोन में कुछ थोड़ा अलग दिखे, तो घबराएँ नहीं। बटन की जगह बदल जाए, तब भी उसका काम आमतौर पर वही रहता है। जहाँ भी कोई चीज़ ऐप वर्ज़न के हिसाब से बदल सकती है, किताब में वहाँ यह बताया गया है।

1.1 पूरी तस्वीर: पाँच टैब, पाँच काम

आपकी स्क्रीन के सबसे नीचे पाँच बटनों की एक लाइन होती है। इसे **बॉटम बार (bottom bar)** कहते हैं, और यह ऐप का सबसे ज़रूरी हिस्सा है। Instagram की हर चीज़ इन्हीं पाँच बटनों में से किसी एक के अंदर है।



चित्र 1.1: ऐप एक नज़र में। बॉटम बार के पाँचों टैब का एक मुख्य काम है।

जैसा चित्र 1.1 में दिखाया गया है, हर टैब का एक मुख्य काम है:

1. **Home (होम)**: देखें और शेयर करें। सबसे ऊपर Stories (स्टोरीज़), फिर उन अकाउंट्स की पोस्ट और Reels (रील्स) जिन्हें आप फ़ॉलो करते हैं, साथ में कुछ सुझाव।
2. **Reels**: पूरी स्क्रीन वाले छोटे वीडियो। अगला वीडियो देखने के लिए ऊपर स्वाइप करें।
3. **Messages (मैसेज)**: निजी बातचीत, जिसे DM (डायरेक्ट मैसेज) भी कहते हैं।
4. **Search (सर्च)**: लोग, विषय, आवाज़ें (ऑडियो) और जगहें खोजें, और नया कंटेंट देखें।
5. **Profile (प्रोफ़ाइल)**: आपका अपना पेज। यह आपकी दुकान की खिड़की है। किताब में आगे यही वह जगह बनेगी जहाँ लोग तय करेंगे कि आपको फ़ॉलो करें, आपसे कुछ खरीदें या आपको काम दें।

यह नियम याद रखें: अगर ऐप में कभी रास्ता भूल जाएँ, तो बॉटम बार में **Home** पर टैप करें। यह आपको हमेशा वापस ले आता है।

1.2 आपके फ़ोन में कौन-सा बॉटम बार है?

अक्टूबर 2025 में Instagram के प्रमुख एडम मोसेरी (Adam Mosseri) ने टैब के नए क्रम की घोषणा की। उनके शब्दों में, “Reels दूसरा टैब है, DMs तीसरा, और अब आप टैब के बीच स्वाइप कर सकते हैं।” Instagram ने बताया कि वह ऐप को उन चीज़ों के हिसाब से सजा रहा है जिन्हें लोग सबसे ज़्यादा इस्तेमाल करते हैं, और ये चीज़ें ज़्यादातर Reels और मैसेज रही हैं। नया लेआउट पहले एक विकल्प के रूप में आया और फिर धीरे-धीरे सबके लिए लागू हुआ। इसलिए कुछ फ़ोन में अभी भी पुराना लेआउट दिख सकता है।



चित्र 1.2: नया और पुराना बॉटम बार। अपने फ़ोन से मिलता-जुलता लेआउट पहचानें।

अपना फ़ोन देखें और चित्र 1.2 से मिलाएँ:

- **नया लेआउट:** Home, Reels, Messages, Search, Profile। **Create (+)** बटन अब Home स्क्रीन के ऊपर बाएँ कोने में चला गया है। टैब बदलने के लिए आप **बाएँ या दाएँ स्वाइप** भी कर सकते हैं।
- **पुराना लेआउट:** Home, Search, Create (+), Reels, Profile। इसमें Messages और आपके नोटिफ़िकेशन Home स्क्रीन के **ऊपर दाएँ कोने** में होते हैं।

इस किताब के चित्रों में नया लेआउट दिखाया गया है। अगर आपके फ़ोन में पुराना लेआउट है, तब भी सब कुछ वैसे ही काम करता है। बस Create (+) और Messages की जगह अलग है।

कैसे पता करें कि आप किस टैब पर हैं? बॉटम बार देखें। जिस टैब पर आप हैं, वह **ज़्यादा गहरा या भरा हुआ** दिखता है। अभी करके देखें: पाँचों बटन पर एक-एक करके टैप करें और देखें कि आइकन कैसे बदलता है।

> **करके देखें:** Home पर रहते हुए Home बटन पर एक बार और टैप करें। फ़ीड सीधे सबसे ऊपर पहुँच जाती है। लंबी स्क्रॉलिंग के बाद यह बहुत काम आता है।

1.3 आइकन डिक्शनरी: ऐप की भाषा सीखें

Instagram ज़्यादातर बटनों पर शब्दों की जगह छोटी तस्वीरें (आइकन) इस्तेमाल करता है। अगर आप लगभग 18 आइकन पहचान लें, तो लगभग हर स्क्रीन समझ में आ जाएगी। चित्र 1.3 आपकी डिक्शनरी है। चाहें तो इस पेज पर बुकमार्क लगा लें।



चित्र 1.3: आइकन डिक्शनरी। 18 आइकन जो हर शुरुआती को पता होने चाहिए।

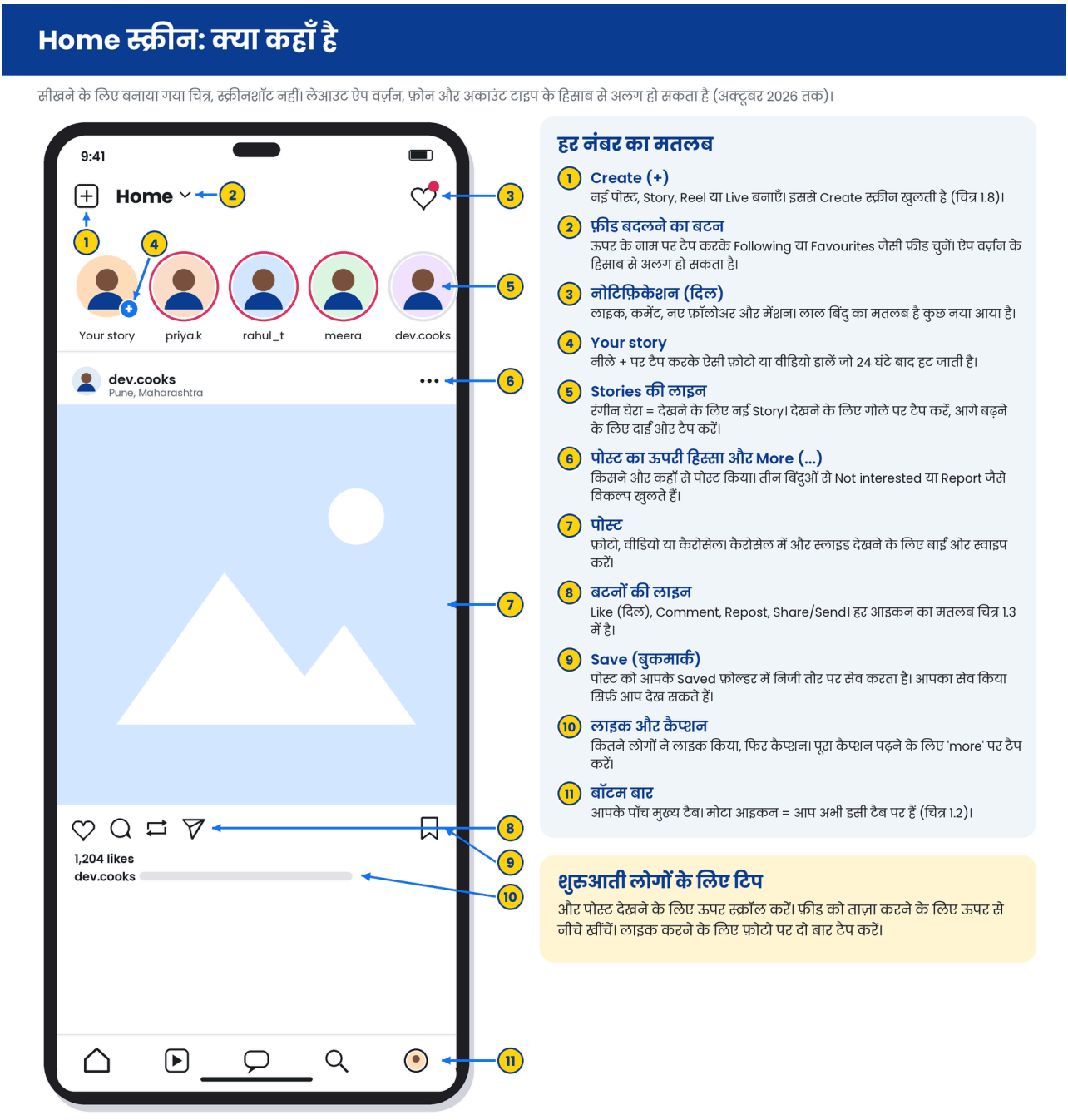
कुछ आइकन **जगह के हिसाब से दो अलग काम** करते हैं, और इससे बहुत से नए लोग उलझ जाते हैं:

आइकन	आपको कहाँ दिखता है	वहाँ उसका काम
दिल	पोस्ट के नीचे या Reel के किनारे	उस पोस्ट या Reel को लाइक करता है
दिल	Home स्क्रीन के ऊपर	आपके नोटिफ़िकेशन खोलता है (लाइक, कमेंट, नए फ़ॉलोअर)
तीन बिंदु (...)	पोस्ट या Reel पर	और विकल्प, जैसे Not interested, Report या Copy link
तीन लाइनें (☰)	**आपकी अपनी** Profile के ऊपर दाएँ	**Settings and activity** खोलता है
कागज़ का हवाई जहाज़	पोस्ट के नीचे या Reel पर	यह पोस्ट किसी को शेयर करता है या भेजता है

> **काम की बात:** कुछ आइकन का आकार, ख़ासकर Messages का, ऐप वर्ज़न के हिसाब से अलग हो सकता है। उनकी जगह और काम आमतौर पर वही रहते हैं।

1.4 Home स्क्रीन, स्टेप-बाय-स्टेप

बॉटम बार में **Home** पर टैप करें। आपको चित्र 1.4 जैसा कुछ दिखेगा। चित्र के नंबरों की मदद से इसे ऊपर से नीचे तक समझते हैं।



चित्र 1.4: नंबर वाले निशानों के साथ Home स्क्रीन।

सबसे ऊपर (नंबर 1–3)

- **Create (+)** (1): इसी बटन से आप पोस्ट, Stories, Reels और Live बनाएँगे। इसे हम सेक्शन 1.8 में देखेंगे।
- **फ़ीड बदलने का बटन** (2): कई वर्ज़न में आप ऊपर के नाम पर टैप करके दूसरी फ़ीड चुन सकते हैं, जैसे **Following** (सिर्फ़ वे अकाउंट जिन्हें आप फ़ॉलो करते हैं, सबसे नई पोस्ट पहले) या **Favourites** (आपके चुने हुए कुछ खास अकाउंट)। ये विकल्प ऐप वर्ज़न के हिसाब से अलग हो सकते हैं।
- **नोटिफ़िकेशन (दिल)** (3): लाल बिंदु का मतलब है कुछ नया हुआ है, जैसे कोई लाइक, कमेंट, नया फ़ॉलोअर या किसी ने आपको मेंशन किया।

Stories की लाइन (नंबर 4–5)

- **Your story** (4) हमेशा सबसे पहले होती है। छोटे नीले + से आप ऐसी फ़ोटो या वीडियो डाल सकते हैं जो 24 घंटे बाद हट जाती है।
- बाकी गोले (5) उन अकाउंट्स की Stories हैं जिन्हें आप फ़ॉलो करते हैं। **रंगीन घेरे** का मतलब है कोई नई Story है जो आपने अभी नहीं देखी। देखने के लिए गोले पर टैप करें, आगे बढ़ने के लिए स्क्रीन के दाएँ हिस्से पर टैप करें, और बंद करने के लिए नीचे स्वाइप करें।

एक पोस्ट (नंबर 6–10)

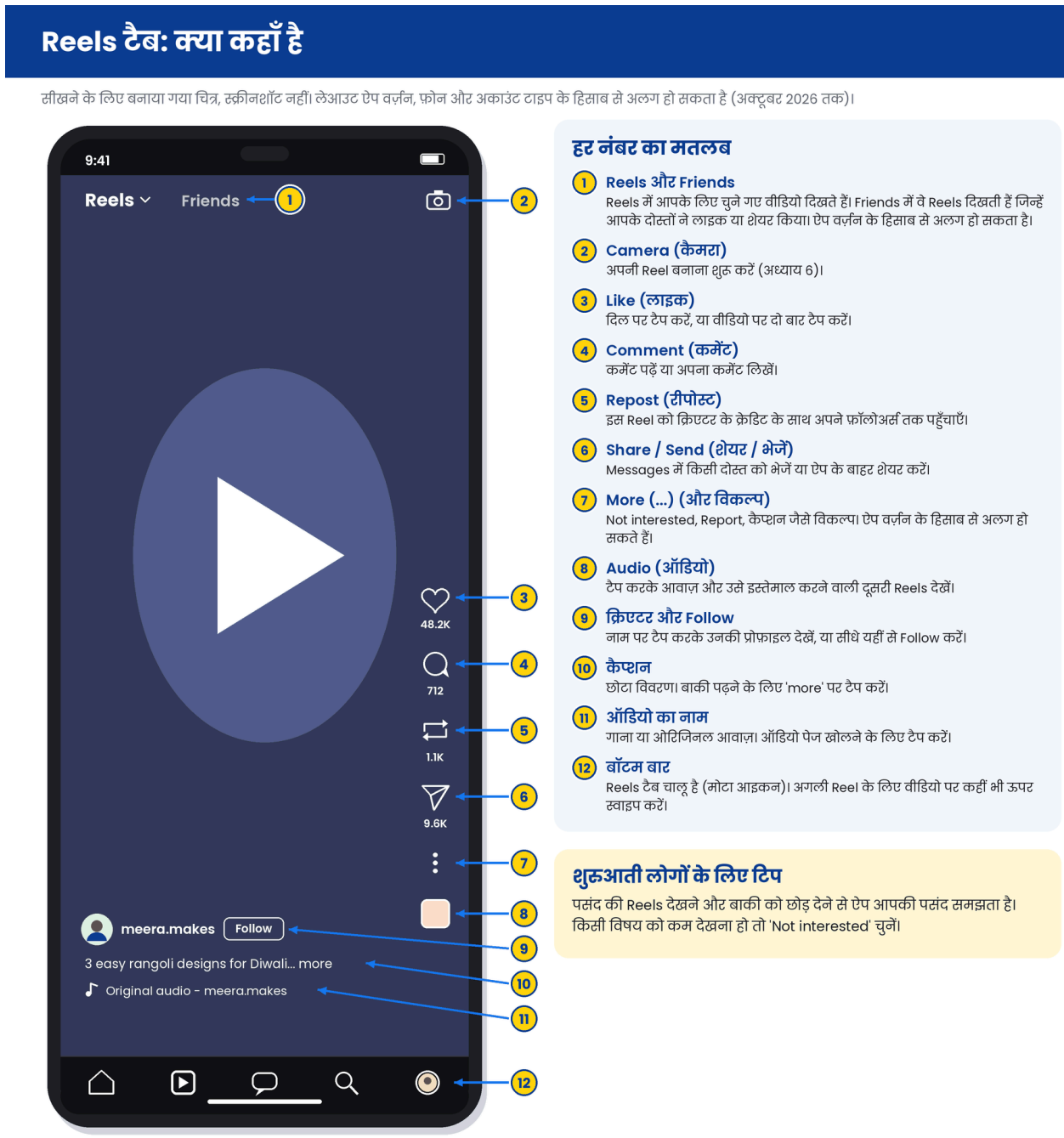
- **पोस्ट का ऊपरी हिस्सा** (6): किसने पोस्ट किया और कभी-कभी कहाँ से। **तीन बिंदु (...)** से *Not interested* (ऐसा कम दिखाओ) और *Report* जैसे विकल्प मिलते हैं।
- **खुद पोस्ट** (7): एक फ़ोटो, एक वीडियो, या **कैरोसेल** (एक ही पोस्ट में कई फ़ोटो या वीडियो)। अगर पोस्ट के नीचे छोटे बिंदु दिखें, तो और स्लाइड देखने के लिए बाईं ओर स्वाइप करें।
- **बटनों की लाइन** (8): बाएँ से दाएँ, **Like (लाइक)**, **Comment (कमेंट)**, **Repost (रीपोस्ट)** और **Share/Send (शेयर/भेजें)**।
    - Repost से आप किसी की पब्लिक पोस्ट या Reel अपने फ़ॉलोअर्स को दिखाते हैं, और असली क्रिएटर का क्रेडिट बना रहता है। Instagram ने यह फ़ीचर अगस्त 2025 में जोड़ा।
    - Share/Send से आप पोस्ट को Messages में किसी दोस्त को भेज सकते हैं।
- **Save (सेव)** (9): दाईं ओर का बुकमार्क पोस्ट को निजी तौर पर सेव करता है। आपकी Saved चीज़ें सिर्फ़ आप देख सकते हैं। आगे चलकर जब आप अपने कंटेंट के लिए आइडिया इकट्ठा करेंगे, तब यह बहुत काम आएगा।
- **लाइक और कैप्शन** (10): कितने लोगों ने पोस्ट लाइक की, फिर कैप्शन (क्रिएटर का लिखा हुआ टेक्स्ट)। लंबा कैप्शन पढ़ने के लिए *more* पर टैप करें।

बॉटम बार (11) टैब बदलने के लिए हमेशा मौजूद रहता है।

> **अभी तीन इशारे (gestures) आज़माएँ**
>
> 1. और पोस्ट देखने के लिए **ऊपर स्क्रॉल करें**।
> 2. फ़ीड को ताज़ा करने के लिए ऊपर से **नीचे खींचें**।
> 3. किसी फ़ोटो को लाइक करने के लिए उस पर **दो बार टैप करें** (एक दिल दिखेगा)।

1.5 Reels टैब, स्टेप-बाय-स्टेप

बॉटम बार में **Reels** पर टैप करें। स्क्रीन पर एक बार में एक वीडियो दिखता है, जैसा चित्र 1.5 में है।



चित्र 1.5: नंबर वाले निशानों के साथ Reels टैब।

1. **Reels और Friends** (1): सबसे ऊपर आपको दो फ़ीड दिख सकती हैं। *Reels* में आपके लिए चुने गए वीडियो आते हैं। *Friends* में वे Reels आती हैं जिन्हें आपके दोस्तों ने लाइक या शेयर किया। Instagram ने Friends वाला यह व्यू अगस्त 2025 में शुरू किया, और इस स्क्रीन का ऊपरी हिस्सा ऐप वर्ज़न के हिसाब से अलग हो सकता है।
2. **Camera (कैमरा)** (2): अपनी Reel बनाना शुरू करने के लिए इस पर टैप करें। अध्याय 6 में यह स्टेप-बाय-स्टेप बताया गया है।
3. **किनारे के बटन** (3–8), ऊपर से नीचे:
    - **Like** (3)
    - **Comment** (4)
    - **Repost** (5)

    - **Share/Send** (6)
    - **More (...)** (7)
    - **Audio (ऑडियो)** (8): सबसे नीचे का छोटा चौकोर। इस पर टैप करके आवाज़ खोलें और वही ऑडियो इस्तेमाल करने वाली दूसरी Reels देखें। ट्रेंडिंग आवाज़ें ढूँढने के लिए क्रिएटर इसका ख़ूब इस्तेमाल करते हैं।
4. **क्रिएटर का नाम और Follow** (9): क्रिएटर की प्रोफ़ाइल देखने के लिए नाम पर टैप करें, या वीडियो छोड़े बिना उन्हें फ़ॉलो करने के लिए **Follow** पर टैप करें।
5. **कैप्शन** (10) और **ऑडियो का नाम** (11) नीचे बाईं ओर होते हैं।
6. अगली Reel देखने के लिए वीडियो पर कहीं भी **ऊपर स्वाइप करें**।

> **यह आपके लिए क्यों ज़रूरी है:** आप क्या देखते हैं, क्या छोड़ते हैं, क्या लाइक और शेयर करते हैं, इसी से Instagram आपकी पसंद समझता है। दर्शक के तौर पर, किसी विषय को कम देखने के लिए **More (...) → Not interested** चुनें। आगे क्रिएटर के तौर पर याद रखें कि लोग आपकी Reel को भी इसी तरह झट से परखेंगे, इसलिए शुरू के कुछ सेकंड बहुत मायने रखते हैं। इस पर हम अध्याय 6 और 10 में लौटेंगे।

1.6 Search और Explore

Search (आवर्धक लेंस वाला आइकन) पर टैप करें। आपको ऊपर एक सर्च बार और उसके नीचे पोस्ट और Reels का एक ग्रिड दिखेगा, जैसा चित्र 1.6 में है।

Anoop Gupta Books

End of free sample – buy the full book at
onlineebook.in/books/instagram-se-lakhon-kamayen.html

This file is a free sample. The complete ebook is sold at onlineebook.in.